



**วิธีใช้:** ทำจากบนลงล่าง ตี๊กแต่ละข้อเมื่อทำเสร็จ — ครบ 5 ขั้นตอน Google จะเริ่มเห็นร้านคุณภายใน 2-4 สัปดาห์  
ดาวน์โหลดบทความฉบับเต็มและ guide เพิ่มเติมได้ที่ [isan.dev](https://isan.dev)

## 1 สร้างและยืนยัน Google Business Profile

- ไปที่ [business.google.com](https://business.google.com) → log in ด้วย Google Account ของธุรกิจ
- ยืนยันตัวตนผ่าน SMS / โทรศัพท์ / ไปรษณีย์
- กรอกชื่อร้านตรงกับป้ายหน้าร้านจริง — ห้ามยัด keyword ในชื่อเด็ดขาด
- อัปโหลดรูปหน้าร้านและบริการ อย่างน้อย 5-10 รูป
- เลือกหมวดหมู่หลักให้ตรงที่สุด เช่น 'ร้านซักรีด' ไม่ใช่แค่ 'ธุรกิจ'
- กรอกเวลาเปิด-ปิดให้ถูกต้องทุกวัน
- ใส่ที่อยู่จริง หรือกำหนด Service Area ถ้าให้บริการนอกสถานที่

## 2 ตรวจสอบ NAP ให้สอดคล้องกันทุกช่องทาง

- Name — ชื่อร้านตรงกันทุกตัวอักษรในทุกที่ที่ปรากฏ
- อัปเดต Facebook Page / LINE OA ให้ตรงกับ GBP
- Address — รูปแบบที่อยู่เหมือนกันทุกแพลตฟอร์ม
- ตรวจสอบ Wongnai, Foursquare หรือ directory อื่น ๆ ที่ร้านปรากฏ
- Phone — format เดียวกัน เช่น 065-056-4114 ทุกที่

## 3 เว็บไซต์ต้องส่งสัญญาณ Local SEO ให้ Google

- ใส่ที่อยู่จริงเป็น text (ไม่ใช่แค่ embed map) บนหน้า Contact
- Submit Sitemap ใน Google Search Console
- เพิ่ม LocalBusiness Schema JSON-LD ใน <head> ของเว็บไซต์
- Request Indexing หน้าหลัก + Contact ใน GSC
- ตั้ง og:locale เป็น th\_TH (ถ้าเว็บไซต์ภาษาไทย) ใน Yoast → Social
- ตรวจสอบ Schema ผ่าน [search.google.com/test/rich-results](https://search.google.com/test/rich-results)

## 4 สะสมรีวิวจากลูกค้าจริง

- สร้าง short link ไปหน้า review ของ GBP แล้วบันทึกไว้
- พิมพ์ QR Code วางบนใบเสร็จหรือป้ายหน้าร้าน
- ส่ง link รีวิวให้ลูกค้าทาง LINE กันทีหลังให้บริการ
- ตั้งเป้า 10 รีวิวแรกภายใน 30 วัน — ตอบทุกรีวิวภายใน 48 ชั่วโมง

## 5 สร้าง Content ที่พูดถึงพื้นที่ของคุณ

- สร้างหน้าบริการแยกตาม location เช่น 'บริการทำความสะอาด อุดรธานี'
- กล่าวถึงย่าน/สถานที่ใกล้เคียงใน About หรือ Contact page
- เขียน blog อย่างน้อย 1 บทความ/เดือน ระบุพื้นที่ที่ให้บริการ
- ทำ Internal Link จาก blog → หน้าบริการทุกครั้ง

